

Zarządzenie Nr 27/2007
Burmistrza Miasta Chojnowa
z dnia 21 marca 2007 r.

w sprawie ogłoszenia konkursu na opracowanie znaku graficznego (logo) oraz hasła
promującego miasto Chojnów

Na podstawie §1 pkt 3 załącznika Nr 3 do Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Miejskiego w Chojnowie zarządzam, co następuje,

§ 1

Ogłasza się konkurs na opracowanie znaku graficznego (logo) oraz hasła promującego miasto Chojnów, zwanym dalej „Konkursem”.

§ 2

Regulamin konkursu stanowi Załącznik do niniejszego Zarządzenia.

§ 3

Odpowiedzialnym za wykonanie Zarządzenia czyni się Sekretarza Miasta Chojnowa.

§ 4

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Burmistrz Miasta Chojnowa

Jan Serkies

Konkurs na opracowanie znaku graficznego (logo) oraz hasła promującego miasto Chojnow

Regulamin

Organizator:

Burmistrz Miasta Chojnowa.

Patron medialny:

Gazeta Chojnowska

§ 1

Burmistrz Miasta Chojnowa zaprasza do udziału w konkursie w dwóch kategoriach:

1. logo miasta
2. hasło promocyjne miasta.

§ 2

Celem konkursu jest wyłonienie i wytypowanie do realizacji projektów, które staną się wizytówką miasta Chojnowa:

1. logo – znaku graficznego – określającego charakter miasta Chojnowa,
2. hasła promocyjne miasta zawierającego do 4 wyrazów lub 30 znaków. Hasło może zawierać treści promujące miasto o dowolnej tematyce np. historycznej, kulturalnej, gospodarczej, turystycznej itp. Propozycja hasła powinna być uzasadniona maksymalnie pięcioma zdaniem.

§ 3

Projekty powinny przewidywać możliwość wszechstronnego wykorzystania na drukach firmowych, wizytówkach, bilbordach, banerach, reklamach świetlne, gadżetach, pucharach, medalach oraz do prezentacji w formie przestrzennej.

§ 4

Warunki uczestnictwa

1. Konkurs ma charakter otwarty i jest adresowany do osób powyżej 14 roku życia.
2. Projekty mogą być realizowane indywidualnie lub zespołowo.
3. Każdy uczestnik może przedstawić do 5 projektów w dowolnej kategorii.
4. Projekty logo miasta mogą być wykonane w dowolnej technice z użyciem dowolnej ilości kolorów. Projekty powinny być dostarczone na kartce formatu A4.
5. Projekty na hasło promocyjne należy wpisać na kartce formatu A4.
6. Nadesłane lub złożone na konkurs projekty powinny znajdować się w kopertach z napisem: „Konkurs na logo miasta” lub „Konkurs na hasło promocyjne”. Wewnątrz koperty należy dołączyć na oddzielnej kartce informacje zawierające dane autora (imię, nazwisko, dokładny adres, numer telefonu). Dołączyć pisemne oświadczenie o nieodpłatnym zrzeczeniu się na rzecz miasta Chojnowa majątkowych praw autorskich do złożonego projektu oraz oświadczenie akceptujące zasady regulaminu.

§ 5

Termin i warunki dostarczenia prac

1. Projekty logo miasta i hasła promocyjnego należy dostarczyć osobiście do Urzędu

Miejskiego w Chojnowie ul. Plac Zamkowy 1, pok. nr 6 lub przesłać pocztą na adres Urzędu Miejskiego w Chojnowie z dopiskiem „Konkurs na logo miasta”, „Konkurs na hasło promocyjne” do 15 maja 2007 r.

2. Prace nadesłane po terminie (decyduje data stempla pocztowego) lub bez załączonych danych osobowych i oświadczeń wymienionych w § 4 pkt 6 nie będą oceniane.
3. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za uszkodzenia powstałe podczas przesyłki.
4. Organizatorzy nie zwracają nadesłanych prac.

§ 6

Zasady przyznawania nagród

1. O rozstrzygnięciu konkursu zadecyduje komisja konkursowa, zwaną dalej Komisją.
2. Komisję powołuje Organizator.
3. Organizator przewiduje w każdej kategorii jedną nagrodę.
4. Decyzja Komisji jest ostateczna
5. Ogłoszenie wyników i przyznanie nagród nastąpi podczas obchodów „Dni Chojnowa”.
6. Laureaci zostaną powiadomieni o przyznaniu nagród pisemnie lub telefonicznie.

Organizatorzy konkursu zastrzegają sobie prawo do wyłącznego, nieograniczonego bezpłatnego używania logo i hasła zwycięzcy konkursów do celów promocyjnych miasta Chojnowa.